

RETROALIMENTACIÓN

SEMANA 12°

Objetivo: Analizar afiches para buscar la presencia de prejuicios y estereotipos en la publicidad.

1.- Responde en tu cuaderno:

a. ¿Qué producto promociona cada uno de los afiches?

b. ¿Qué característica del producto se destaca en cada afiche?

1.

	Afiche 1	Afiche 2	Afiche 3	Afiche 4	Afiche 5	Afiche 6
¿Qué producto promociona?	Lavadora	Zapatillas	Shampoo	Auto	Leche	Ropa, zapatos
¿Qué característica sobre el producto se destaca?	Incondicionalidad, no falla	Comodidad y estilo	Otorga suavidad y manejo del cabello	Economía y fácil manejo	Alimento nutritivo para campeones	Estilo y abrigo

2.- Analiza los elementos gráficos y verbales de los afiches. ¿A qué público va dirigido cada uno? Menciona en qué basas tu respuesta.

2. Los estudiantes analizan los elementos gráficos y verbales, identificando el público a quien van dirigidos.

Electrodomésticos: mujer, madre; zapatillas: jóvenes; shampoo: mujeres jóvenes; auto: marido y dueñas de casa; ropa de abrigo: jóvenes.

3.- ¿Qué imagen de la mujer se representa en los afiches 1 y 4? Explica por qué en la actualidad esa visión resulta cuestionable.

3. Los estudiantes cuestionan el mensaje que se transmite sobre la mujer en los afiches 1 y 4, pensando en la visión anacrónica y sexista de sus contenidos. Se perfila una mujer dueña de casa, encargada del aseo y el cuidado de los niños.

4.- La agencia de publicidad que creó, en la década de 1940, los afiches 1 y 4 quiere actualizar la forma de promover esos productos. Te llaman y te preguntan cómo pueden hacerlo, ¿qué ideas les darías? Desarrolla dos.

4. Respuesta abierta: los estudiantes pueden proponer una actualización en los afiches mediante la inclusión de figuras masculinas en roles domésticos. También podrían considerar la incorporación una piloto de Fórmula 1 en la promoción de un automóvil.



5.- Revisa el afiche 5 y discute en un grupo.

- a. La imagen es protagonizada por niños, no por niñas. ¿Qué visión del mundo se quiere construir?, ¿por qué alguien puede estar en desacuerdo con esa visión?
- b. Explica cómo cambiaría el sentido del afiche si quien tiene la pelota fuera una niña en lugar de un niño.

5. Los estudiantes discuten sobre la visión sexista del fútbol como propiamente masculino. Si se consideraran niñas jugando a la pelota se presentaría una superación de los estereotipos de género y alentaría a las nuevas generaciones a no limitarse ante las actividades que se suelen identificar con lo masculino o femenino, generando una apertura a nuevas opciones.



6.- Caracteriza a los protagonistas de los afiches 3 y 6 y discute con un grupo: ¿crees que adquirir cierta marca de shampoo o de ropa te hace similar a quien lo promociona?, ¿por qué?



6. Los estudiantes analizan a los personajes que promocionan los productos de shampoo y ropa. Proponen una interpretación de la estética que representan y del estereotipo que perpetúan, induciendo al receptor a querer ser como ellos. Consideran la importancia de distinguir el contenido implícito de este mensaje para no ser consumidores ingenuos que se dejan engañar por la apariencia, etc.

7.- Imagina que un extraterrestre realiza un estudio sobre los seres humanos y la única fuente que tiene son los afiches de las páginas 157 y 158.

Discute en un grupo: • ¿Qué estilo de vida pensará que llevamos?, ¿qué definición de hombre y mujer piensas que hará? • ¿Es esa la imagen de hombre y de mujer que quieres para la sociedad? Fundamenta.

7. Los estudiantes discuten sobre la visión de la realidad que se presenta en los afiches analizados. Toman una postura crítica en relación con el estilo de vida que manifiestan, pensando en la caricaturización, los estereotipos de género, el culto a la apariencia, etc.
- Elaboran una reflexión en torno a la idea de mujer y de hombre del mundo actual, proponiendo una visión sobre la superación del estereotipo.

ESTO SE DISCUTIRÁ EN LA CLASE MEET